

HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG

SHAPING THE FUTURE



AUFTRAGGEBER

Heidelberger Druckmaschinen AG

AUFGABE

Konzeption und Realisierung eines Unternehmensauftritts, der die neue Markenidentität des zukunftsorientierten Traditionsunternehmens deutlich nach innen und außen kommuniziert.

ORT

Drupa 2000, Düsseldorf

TITEL

Shaping the Future of Print Media

Heidelberg gestaltet die Zukunft der Druckindustrie

Dem rasanten technischen Wandel und der Globalisierung des Marktes begegnet Heidelberg mit einer strategischen Neuausrichtung des Unternehmens – der Evolution vom traditionellen Maschinenhersteller zum Anbieter von Lösungen für die gesamte Prozesskette von Prepress über Press bis hin zu Postpress. Deutlich spiegelt sich die Entwicklung des Unternehmens in seiner neuen, weltweit einheitlichen Markenidentität.

Die Entwicklungen bei Heidelberg erfordern auch für Messeauftritte einen neuen Kommunikationsansatz, der auf eine umfassende und langfristige Unternehmenskommunikation ausgerichtet ist. Die Kommunikation von Unternehmenswerten ist die Basis, der Dialog mit den Kunden steht im Vordergrund.

Um eine zugängliche und verständliche Szenographie zu schaffen, die die Kunden aktiv dabei unterstützt, die neuen Lösungs-

angebote kennenzulernen, wird ein genau aufeinander abgestimmtes Gesamtkonzept aus Architektur, Design und Präsentationen realisiert. Die Unternehmensidentität der Heidelberger Druckmaschinen AG erhält damit ästhetisch und inhaltlich ein weltweit unverwechselbares Gesicht, das für die traditionellen Markenwerte Solidität, Vertrauen, Stärke und Nähe, ebenso wie für die neuen Werte Lösungs- und Zukunftsorientiertheit spricht.



Sichtbare Kommunikation:
Corporate Architecture

Die Bewegung des Papiers im Druckprozess ist die wesentliche Idee, die der Entwicklung der Corporate Architecture konzeptionell zugrunde liegt. Es entsteht ein flexibles System architektonischer Grundformen, das für unterschiedlichste Einsätze adaptiert werden kann.

Durch die strukturierende Anordnung der architektonischen Grundelemente entsteht Raum für die Produkte, für Live-Präsentationen sowie eine ruhige und angenehme Atmosphäre für den persönlichen Dialog mit dem Kunden.





Das von Atelier Markgraph entwickelte Kommunikationskonzept sieht vor, die sich im Umbruch befindliche Druckbranche selbst zu Wort kommen zu lassen. Von Jim Rakete in der ganzen Welt fotografierte Portraits von Druckern repräsentieren die sich im Wandel befindende Branche. Atelier Markgraph entwickelt hierzu auf Grundlage einer ebenfalls weltweiten Kundenumfrage zur Zukunft der Branche authentische Statements, die, mit den Portraits, bereits im Vorfeld international als Print-Kampagne eingesetzt werden.

